

SPONSORENPAKETE

NIEDERSACHSENCAMP 2022



WERDEN SIE SPONSOR DES NIEDERSACHSENCAMPS 2022

Vom 28. bis 30. November 2022 veranstaltet about cities - Das Städtenetzwerk in Niedersachsen in Zusammenarbeit mit der Erlebnis Bremerhaven GmbH (EBG) das Niedersachscamp in Bremerhaven. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns beim diesjährigen Niedersachscamp #NDSC22 als Sponsor unterstützen!

WAS IST DAS NIEDERSACHSENCAMP?

Das #NDSC22 ist ein Hybridformat aus Konferenz und klassischem Barcamp. Am ersten Tag des Niedersachscamps bietet die Seestadt Bremerhaven den Teilnehmer:innen ein touristisches Rahmenprogramm im Lauf eines Nachmittags, bevor sich die Teilnehmer:innen am Abend zu einem Get-together treffen. Der zweite Tag des Camps wird als klassische Konferenz abgehalten. Mit Impulsvorträgen, Vorträgen, Diskussionsrunden und Best-Practices. Der dritte Tag des Niedersachscamps wird als Barcamp abgehalten. Diese dynamische Alternative zu einer klassischen Konferenz, gilt als sogenannte Unkonferenz. Das Programm besteht aus offenen Workshops. Inhalte und Ablauf der einzelnen Sessions werden von den Teilnehmern selbst entwickelt und gestaltet. Hier wird die Möglichkeit geboten, sich in lockerer Atmosphäre und kurzer Zeit intensiv mit neuen Themen und Ideen auseinanderzusetzen und neue Produkte und Ansätze zu entwickeln.

Unser Niedersachscamp bietet eine perfekte Plattform, um Ihre Marke und Ihr Produkt direkt an Entscheider aus Kultur und Tourismus zu kommunizieren und dadurch nachhaltige Effekte zu erzielen.

INHALTE UND ZIELGRUPPE

Schwerpunkt der Veranstaltung ist der gesamte Themenkreis „Städte, Nachhaltigkeit und Klimawandel“ mit den entsprechenden Handlungsfeldern: Marketing, Digitalisierung, Vertrieb, HR, Service, Produkt, Organisation, Change.

Das Niedersachscamp richtet sich an Agenturen, Berater, Forscher, Wissenschaftler, Studenten, Destinationen, Verbände und Leistungsträger mit den Schwerpunkten „Kultur“ und/oder „Tourismus“ aus den 18 Städten (Braunschweig, Bremerhaven, Celle, Einbeck, Gifhorn, Göttingen, Hannover, Hann. Münden, Hildesheim, Lingen, Oldenburg, Osnabrück, Papenburg, Stade, Verden, Wilhelmshaven, Wolfenbüttel, Wolfsburg) sowie dem Umfeld der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH. Ein Kontingent mit Tickets für weitere Teilnehmende auch außerhalb von Niedersachsen steht darüber hinaus zur Verfügung.



niedersachsen**camp**

SPONSORENPAKETE

NIEDERSACHSENCAMP 2022



DAS ORGANISATOREN-TEAM

- **Vanessa Wilke:** Geschäftsstelle der aboutcities & Website, Sponsorenbetreuung
- **Sarah Barre:** Groundhandling & Sponsoren-VorOrt-Betreuung

WELCHE EFFEKTE ERZIELEN SIE ALS SPONSOR?

- **Reichweite** - Aufmerksamkeit von bis zu 150 Fachleuten aus Kultur, Tourismus, sowie virtuelle Teilnehmer und Interessenten (Social Media, Blogbeiträge, Fotos, Video)
- **Medienpräsenz** in neuen und etablierten Medien im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit, suchmaschinenrelevante Links, Onlinepräsenz
- **Austausch über aktuelle Trends** - Weiterbildungsmöglichkeit für Ihre Mitarbeiter aufgrund von Freiplätzen (hoher Lerneffekt bei Barcamps im Vergleich zu klassischen Konferenzformaten)
- **Wahrnehmung Ihres Unternehmens** und Ihrer Projekte in einer offenen und entspannten Atmosphäre inmitten einer meinungsbildenden Zielgruppe

SPONSORING DES NIEDERSACHSENCAMPS

- **Ihr Logo / Link zur Unternehmensseite:**
Nach Unterschrift des Sponsoringvertrages platzieren wir Ihr Logo inkl. Link zu Ihrer Unternehmensseite auf Facebook, Twitter sowie der Niedersachscamp-Website (www.niedersachscamp.de). Bitte senden Sie uns hierzu ein aktuelles Logo als JPG und EPS per Mail an vanessa@aboutcities.de. Das druckfähige Logo sollte eine Bildqualität von mind. 300 dpi auf DIN A4/DIN A3/DIN A2 besitzen.
- **Platzierung von Rollups / Werbematerialien:**
Bitte informieren Sie uns (Vanessa Wilke, vanessa@aboutcities.de) bis spätestens zwei Wochen vor der Veranstaltung, ob Sie gern Rollups oder andere Werbematerialien wie digitale Stelen o.ä. im Veranstaltungsbereich platzieren möchten.



SPONSORENPAKETE

NIEDERSACHSENCAMP 2022

UNSERE SPONSORENPAKETE

Leistungen	Gold 3.000 Euro	Premium 1.500 Euro	Classic 750 Euro
Ihr Logo als Poster im Veranstaltungsbereich	DIN A2	DIN A3	DIN A4
Platzierung von Rollups und digitalen Stelen im Veranstaltungsbereich	2	1	-
Kostenlose Teilnehmerplätze (ohne Übernachtung)	3	2	1
Darstellung des Logos auf der Abendveranstaltung am 28. & 29.11.2022	✓	✓	✓
Platzierung von Werbeartikeln im Veranstaltungsbereich	✓	✓	
Visualisierung Ihres Logos auf dem Willkommensposter	✓		
Visualisierung Ihres Logos auf dem Namensschild der Teilnehmer	✓	✓	✓
Nennung als Sponsor bei der Begrüßungsmoderation	✓	✓	✓
Kommunikation als Sponsor auf Twitter und der Website	✓	✓	✓
Visualisierung Ihres Logos inkl. Link zu Ihrer Unternehmensseite auf www.niedersachsencamp.de	✓	✓	✓
Erwähnung als Sponsor in der Pressemitteilung zur Veranstaltung	✓	✓	
Kurzes Statement im Rahmen einer Abendveranstaltung	✓		



niedersachsen**camp**

SPONSORENPAKETE

NIEDERSACHSENCAMP 2022



Ansprechpartner Sponsorenhandling
Unternehmen
Straße
Ort

ERKLÄRUNG ZUR ÜBERNAHME EINES SPONSORINGPAKETS

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname, Nachname) als
entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

Rechnungsadresse:

das Niedersachsendcamp 2022 mit folgendem Betrag zu unterstützen:

- Classic Paket: 750 Euro (zzgl. MwSt)
- Premium Paket: 1.500 Euro (zzgl. MwSt) - Maximal 6 Premium-Sponsoren möglich
- Gold Paket: 3.000 Euro (zzgl. MwSt) - Maximal 2 Gold-Sponsoren möglich
(bitte gewünschtes Sponsoring ankreuzen)

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang
widerrufbar, danach können Sie nicht mehr zurücktreten. Sie erklären sich mit Ihrer Unterschrift für
die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Annahme dieser
Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte senden Sie die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per eMail an
vanessa@aboutcities.de oder per Post an oben genannte Adresse.



niedersachsendcamp